



EL FINANCIERO

**INFORME DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA EN CHIHUAHUA
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES
PUBLICADA EL 31 DE MAYO DE 2021**

Entregado al Instituto Estatal Electoral de Chihuahua
(IEEE)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2020-2021, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 31 de mayo a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Chihuahua rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

2. MARCO MUESTRAL

Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Chihuahua.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Chihuahua, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Chihuahua. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados .

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: *"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"*.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 900 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Chihuahua y que tuvieran credencial para votar vigente.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.3% para el total de los 900 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 3 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 18 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 1 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 22 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 63%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fecha de realización del estudio es el 21-22 y del 26-27 de mayo de 2021.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 900 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.3 por ciento.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 31 de mayo de 2021, entre otras, que pudieran publicarse más adelante.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Los resultados se ponderaron con base a un análisis de votantes probables y se muestran en porcentaje efectivo. En la publicación de resultados se señala el porcentaje de indefinidos, con el cual se puede derivar el porcentaje bruto.

CHIHUAHUA

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

María Eugenia Campos, PAN-PRD	43
Juan Carlos Loera, Morena-PT-Panal	39
Graciela Ortiz, PRI	7
Alfredo Lozoya, Mov. Ciudadano	5
Otros	6

Porcentaje efectivo sin considerar 22% de indefinidos.

Encuesta telefónica, n=900 (500 el 21-22 de mayo y 400 el 26-27 de mayo).

	MARZO	ABRIL	MAYO
María Eugenia Campos, PAN-PRD	41	40	43
Juan Carlos Loera de la Rosa, Morena-PT-Panal	39	34	39
Graciela Ortiz, PRI	10	9	7

Si las elecciones para gobernador fueran sólo entre los siguientes candidatos, ¿por quién votaría usted?*(% efectivo)

María Eugenia Campos, PAN-PRD	55
Juan Carlos Loera de la Rosa, Morena-PT-Nueva Alianza	45

* Pregunta aplicada el 26 y 27 de mayo.

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que patrocinó la publicación:

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZO).

Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Correo electrónico: morenosrc@gmail.com / almorenoal@gmail.com

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa a este informe una factura por \$60,000.00, IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexó al reporte de diciembre 2020.



LLEGA LA NOVENA / PÁG. 2

CRUZ AZUL ES CAMPEÓN

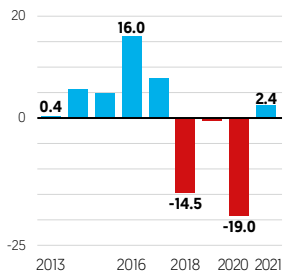


Ingresos petroleros 'salvan' cuentas fiscales

ENERO-ABRIL. Reporta SHCP un incremento de 65% respecto a 2020

Ingresos del sector público

■ Variación porcentual real anual del acumulado enero-abril de cada año



Fuente: SHCP.

Los ingresos petroleros compensaron la fragilidad de la recaudación y 'salvaron' los ingresos presupuestarios del sector público en el primer cuatrimestre del año, cuando crecieron 2.4 por ciento real anual.

La SHCP destacó que entre enero y abril los ingresos presupuestarios sumaron 2 billones de pesos, lo que representó una cifra "récord" que se logró aun sin recursos del remanente de operación de Banxico.

En el periodo, los ingresos petroleros fueron 64.8 por ciento superiores en términos reales a los de un año antes; por el contrario, los tributarios cayeron 2.8 por ciento.

—Zenyazen Flores / PÁG. 4

RAQUEL BUENROSTRO

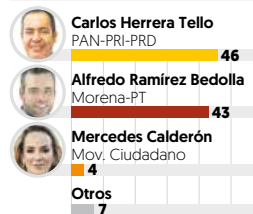
Encuentra SAT 'minuta de oro' en el transporte; aportaría 150 mil mdp al año. PÁG. 5

ENCUESTA

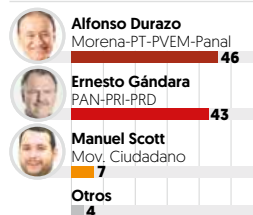
EN SUSPENSO, CHIHUAHUA, MICHOACÁN, NUEVO LEÓN Y SONORA

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]

Michoacán

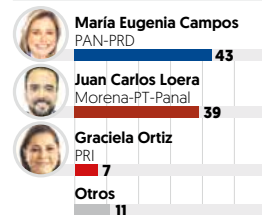


Sonora

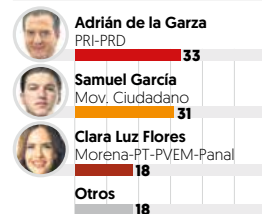


ELECCIONES 2021

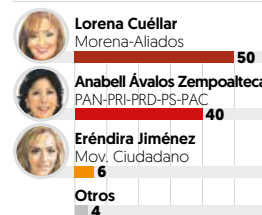
Chihuahua



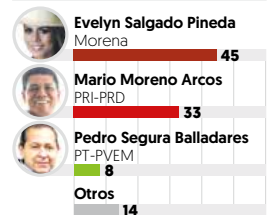
Nuevo León



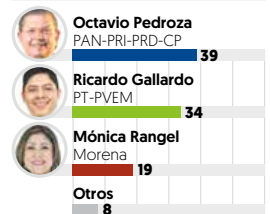
Tlaxcala



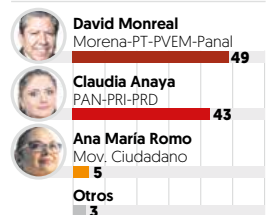
Guerrero



San Luis Potosí



Zacatecas



Fuente: El Financiero, encuestas telefónicas y mixtas (en vivienda y por vía telefónica) realizadas en mayo de 2021.

CANDIDATOS EN ZACATECAS

CAMPAÑAS BAJO 2 FUEGOS: POLÍTICO Y CRIMINAL. PÁG. 43

COVID-19 VACUNAS ■ CORONAVIRUS EN MÉXICO / PÁG. 35

30 MILLONES 293 MIL 682 VACUNAS APLICADAS AL 29 DE MAYO

52 DECESOS MÁS EN 24 HORAS

MÁXIMO DE CASI 3 AÑOS
Superó la BMV los 50 mil puntos por primera vez desde agosto de 2018.
PÁG. 12

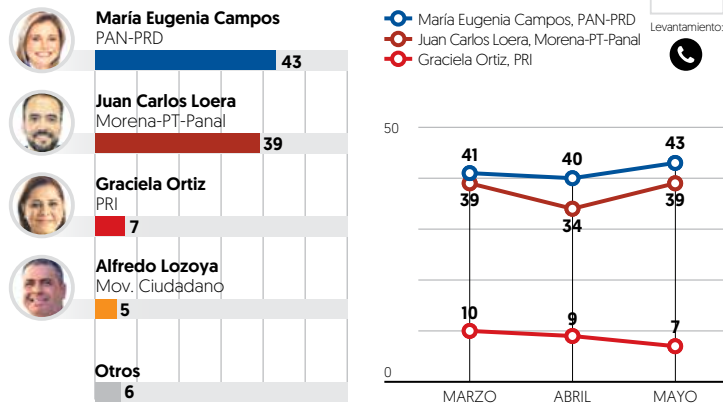
Realiza transferencias internacionales desde tu Banca en Línea.



ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO EN ESTADOS

Chihuahua

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 22% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=900 (500 el 21-22 de mayo y 400 el 26-27 de mayo).

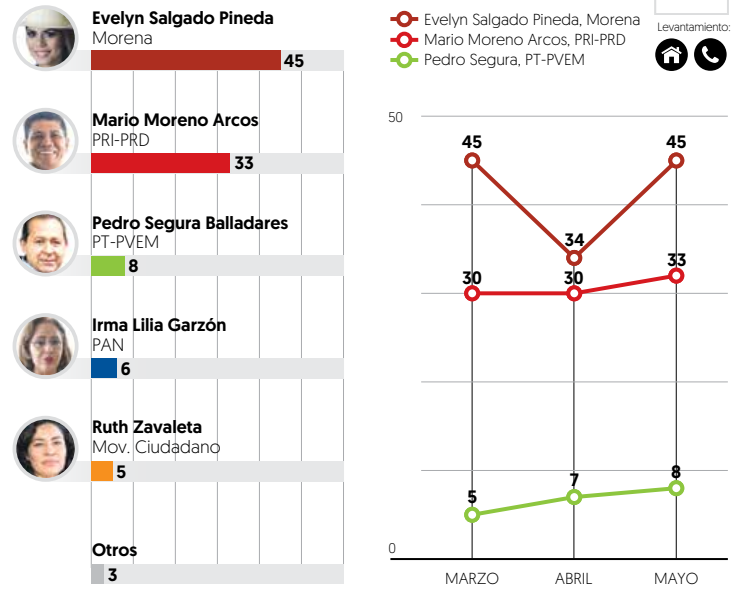
Si las elecciones para gobernador fueran sólo entre los siguientes candidatos, ¿por quién votaría usted?* [% efectivo]



* Pregunta aplicada el 26 y 27 de mayo.

Guerrero

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 23% de indefinidos. Encuesta mixta, n=1,000 (600 en vivienda, 21-24 de mayo y 400 telefónicas, 24 de mayo)

A 6 días de elección, aventaja Morena en Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas

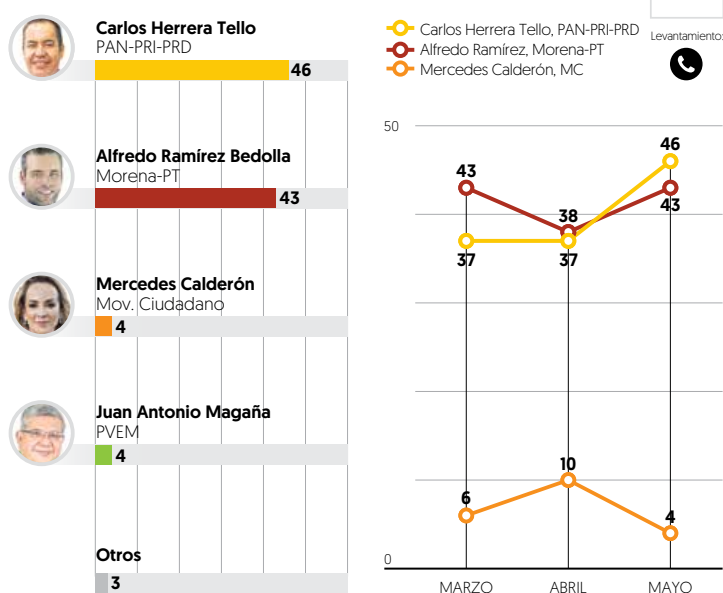
La coalición Va por México avanza en San Luis Potosí; en suspenso Chihuahua, Michoacán, Nuevo León y Sonora

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

Asolamente seis días de las elecciones del 6 de junio, Morena saca una ventaja de 12, 10 y seis puntos en la intención de voto efectiva en las contiendas para gobernador de Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas, según revelan las más recientes encuestas de EL FINANCIERO realizadas en esas entidades.

Michoacán

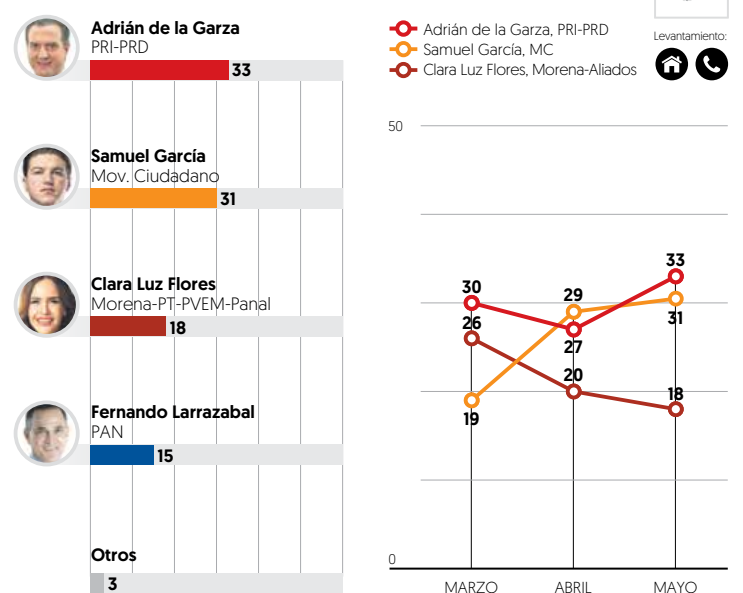
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 26% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=500, 24-25 de mayo.

Nuevo León

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]



Porcentaje efectivo sin considerar 24% de indefinidos. Encuesta mixta, n=1,000 (600 en vivienda, 27-28 de mayo y 400 telefónicas, 22 de mayo)